



FIERA DELLO SPORT

La 'FIERA DELLO SPORT' è una manifestazione promossa dal **CONI PERUGIA** che allestisce con la collaborazione delle Federazioni, Società Sportive ed Enti di Promozione Sportiva, una vera e propria **FIERA**. Quest'anno è giunta alla seconda attenzione.

Come in una qualsiasi 'Fiera', ogni Federazione, Società ed EDPS **ESPONGONO** i propri 'prodotti' e motivano i visitatori con gli strumenti promozionali che sono più graditi alla stessa.

Nell'edizione di quest'anno, per quanto riguarda il baseball l'organizzazione perugina è stata completamente delegata al **CNS Provinciale Libertas** che si è presentato in forze con tutte le proprie numerose sezioni, baseball compreso.

Il CONI:

- individua le località (*di solito a rotazione. Quest'anno: Perugia, Gualdo Cattaneo, Assisi -effettuata a Rivotorto -, Isola Polvese;*)
- reperisce gli spazi (*che devono essere enormi; per Perugia tutto il parco di Pian di Massiano, dall'ingresso sino al campo baseball*) che, di norma, non sono mai gli impianti specializzati. *Del tutto 'casuale' quest'anno l'utilizzo di una 'piazzola' all'interno del campo in quanto molti sport 'erano adiacenti.*
- effettua la pubblicità e promozione generica:
- prepara ed allestisce gli striscioni con il logo del CONI e delle Federazioni Sportive;
- reperisce, ed è la cosa più importante, con la collaborazione degli Uffici Scolastici il 'TARGET' (*alunni delle Scuole, insegnanti e, se vogliono, anche genitori*).
- Con proprio personale 'volontario', organizza e gestisce gli smistamenti ed accessi delle varie classi. Tempo medio: 10/15 minuti per classe.

LE FEDERAZIONI, SOCIETA' ed ENTI P.S.:

- Espingono il proprio materiale;
- Promuovono, (*anche con l'ausilio di video, foto, manifesti, cartoline, esposizione di materiale, ecc.*) il proprio sport con i mezzi ritenuti più idonei;
- Se hanno mezzi e spazi, possono 'far provare' qualcosa, ma i tempi sono stretti.

L'iniziativa è molto utile ed originale e non dispendiosa. Nonostante l'enorme popolazione è facilmente gestibile perché i 'visitatori' giungono a piccoli gruppi ed accompagnati dai 'volontari' del CONI, 'insegnanti', ecc. Ovviamente, occorre attrezzarsi in tempo per creare quanto più possibile visibilità e gradimento.

All' edizione perugina, hanno collaborato:

- Daniela Giannetti che ha gestito l'area di accoglienza, l'illustrazione dei materiali, la distribuzione delle cartoline promozionali, ecc.
- Gianuca Angelici e Sergio Crestini: area 'lancio' con catcher vestito;
- Marco Ferraglioni, Silvana Braconi e Ferraglioni Alice che hanno gestito il 'lancio' con target fisso ed il 'batting-tee';
- Francesco Silvioli: allestimento pannelli, materiali, foto, video.

Tutti delle due sezioni baseball: agonistica ed amatoriale della Libertas (affiliazioni Libertas e FIBS separate)

Prima dell'evento, l'intero gruppo ha provveduto alla creazione ambientale

Le altre località non hanno visto il 'nostro sport' per insufficienza di 'volontari' (purtroppo cadute di giorno feriale).

FOTO: [Ingresso 1](#) – [Ingresso 2](#) – [Area Accoglienza](#) – [Pannelli](#) – [Pannelli 2](#) – [Pannelli 3](#) – [Target fisso](#) – [Target Mobile](#)
VIDEO W.M.V.